



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

PILAR PARDO HIDALGO



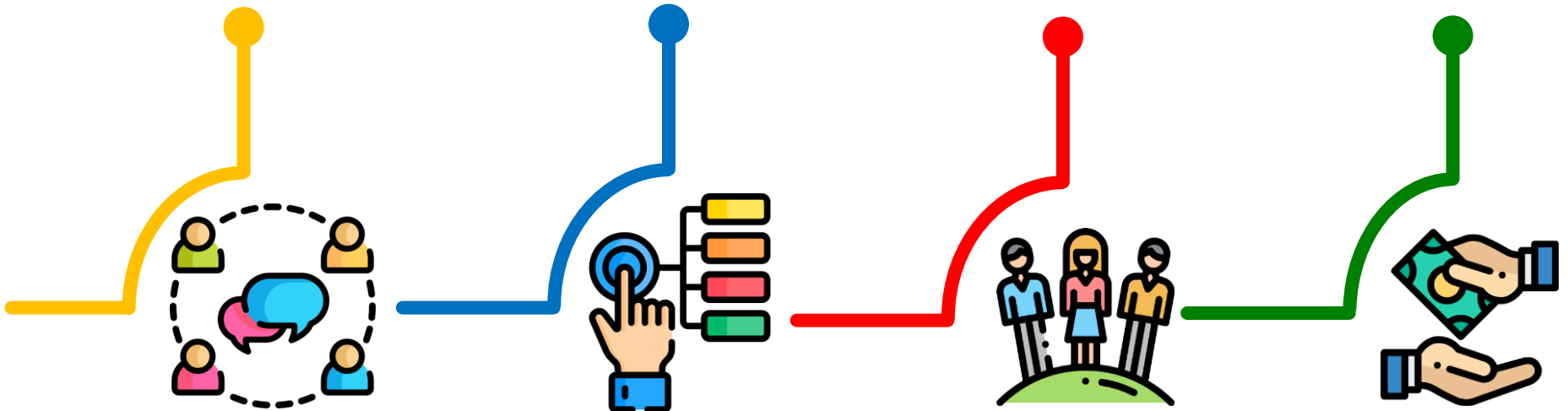
HERRAMIENTAS QUE APRENDEREMOS

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

LEAN STARTUP

DESIGN THINKING

CANVAS





PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

ES LA VERSIÓN DE UN PRODUCTO NUEVO
QUE PERMITE AL EQUIPO DE TRABAJO RECOLECTAR CONOCIMIENTO
VALIDADO POR SUS CLIENTES EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE Y
UTILIZANDO EL MÍNIMO DE RECURSOS

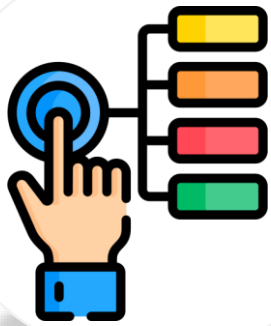
Consigue tanto feedback como sea posible y lo antes posible



PMV

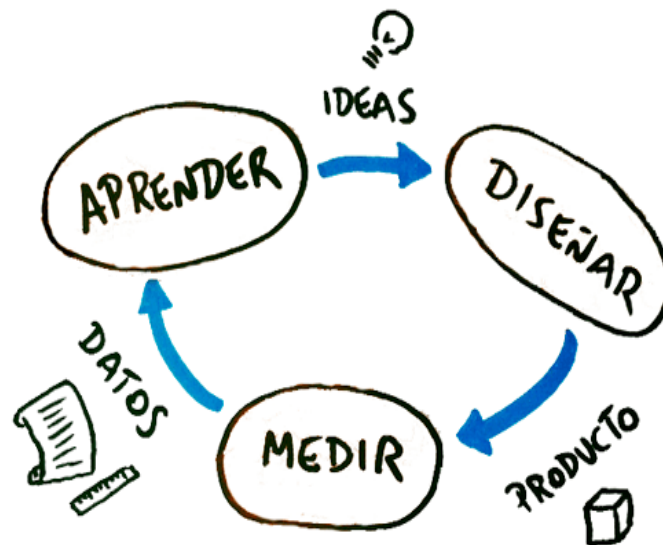


PRODUCTO



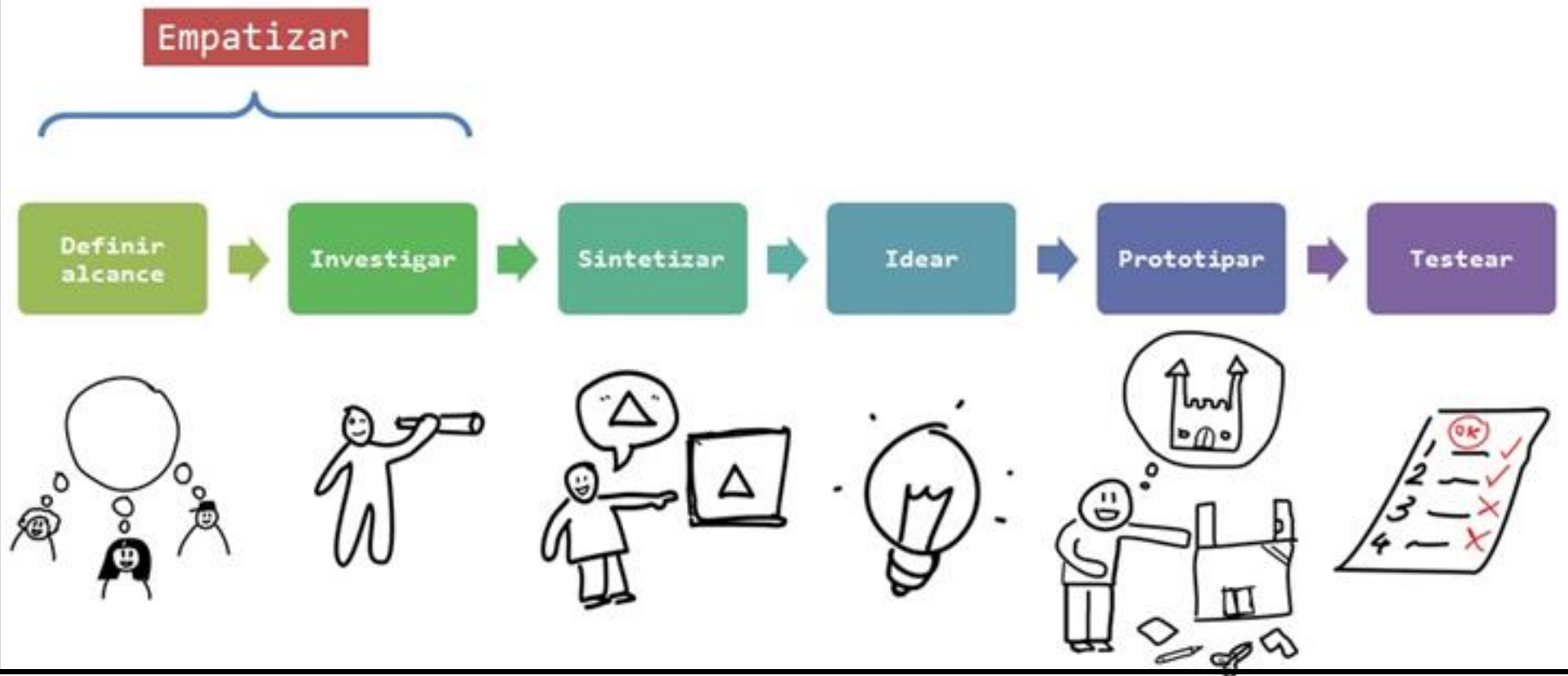
LEAN STARTUP

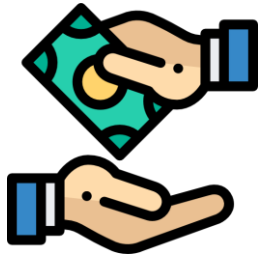
BUSCA MINIMIZAR LAS PÉRDIDAS DE RECURSOS Y AUMENTAR LA REACCIÓN DE VALOR EN NUESTROS CLIENTES



ETAPAS DEL DESIGN THINKING

METODOLOGÍA (ENTRADA EN LAS PERSONAS QUE PERMITE DETECTAR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES PARA FINALMENTE SOLUCIONARLAS)





MODELO DE NEGOCIO (ANVAS)

PRESENTA TU NEGOCIO DE UNA MANERA CLARA Y ORGANIZADA

SOCIOS CLAVES 	ACTIVIDADES CLAVES 	PROPUESTA DE VALOR 	RELACIÓN CON LOS CLIENTES 	MERCADO OBJETIVO 
	RECURSOS CLAVES 		CANALES 	
ESTRUCTURA DE COSTOS 		FUENTES DE INGRESO 		



RECOMENDACIONES PARA TRABAJAR
EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

ASPECTOS CLAVES

- ✓ SIGUE EN CONTACTO CON TUS CLIENTES
- ✓ MUESTRA QUE IMPLEMENTAS SEGURIDAD TOTAL
- ✓ CREA CARTAS MAS CORTAS Y PACK FAMILIARES
- ✓ MANTÉN TUS REDES SOCIALES ACTIVAS



SIGUE EN CONTACTO CON TUS CLIENTES



ES EL MOMENTO ADECUADO DE CREAR UNA BASE DE DATOS
DE TUS CLIENTES. LLÁMALOS PARA FIDELIZARLOS

YOUR LOGO

Home

Package

About us

Contact

Booking Now

Safe food Delivery

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Order Now

comprar



MUESTRA TUS PROTOCOLOS, HORARIOS, TIPOS DE DESPACHO
TANTO EN TU SITIO WEB COMO EN REDES SOCIALES



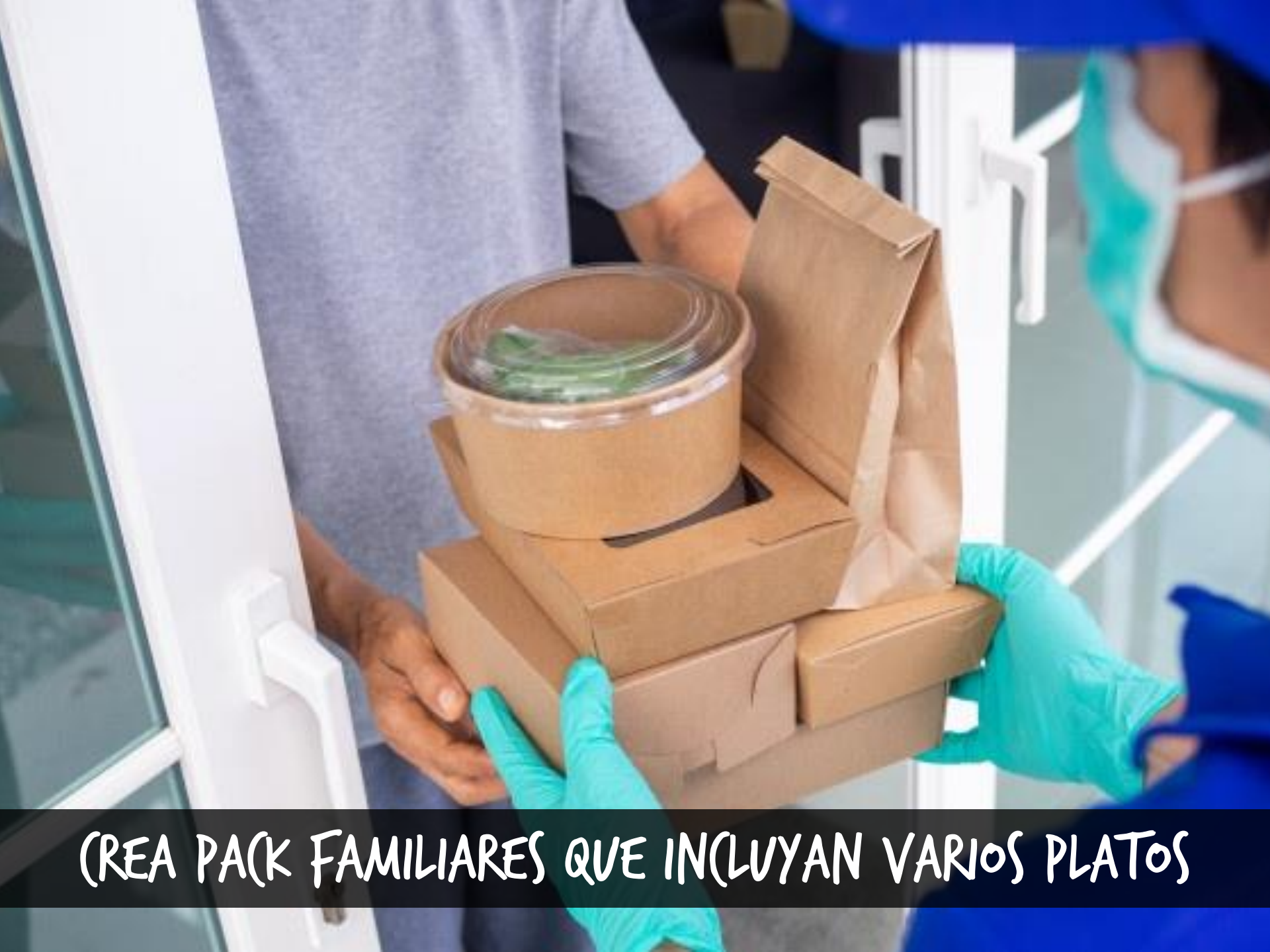
MUESTRA SEGURIDAD TOTAL EN TU COCINA



SEGURIDAD TOTAL EN EL RETIRO EN LOCAL



EN TU DELIVERY



(REA PACK FAMILIARES QUE INCLUYAN VARIOS PLATOS



MINIMIZA TU CARTA O MENÚ



MANTÉN TUS REDES SOCIALES ACTIVAS

TEN CLARA TU PROPUESTA DE VALOR Y NO LA PIERDAS
¡ EXTIÉNDELA !

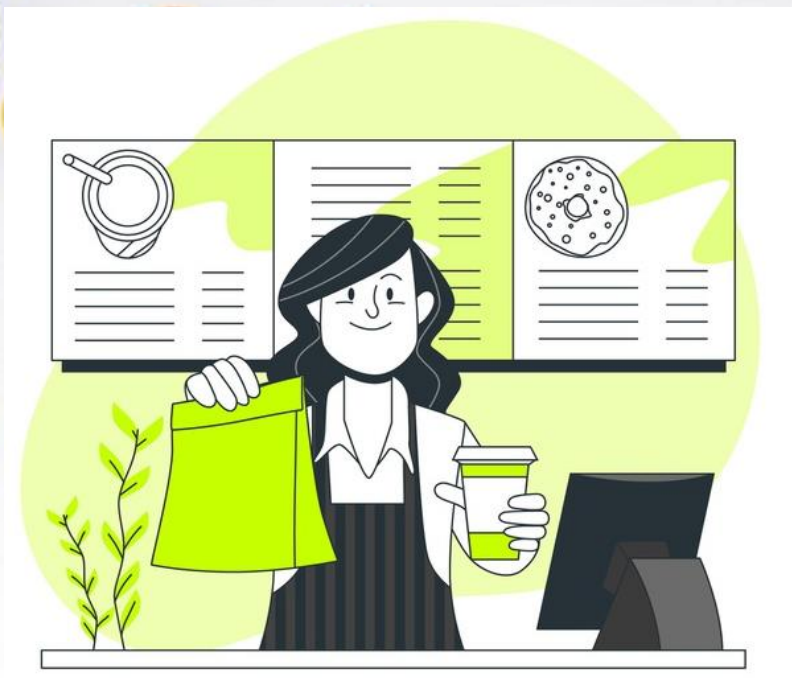




PROPUESTA DE VALOR

BRINDAR UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA A NUESTROS CLIENTES CON INSUMOS LOCALES, ECOLÓGICOS, UTILIZANDO PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y CON TIEMPOS ACOTADOS EN LA ENTREGA DEL SERVICIO

RETIRO EN EL LOCAL



DELIVERY

The illustration depicts a delivery person in a yellow uniform and cap, wearing a face mask and gloves, holding a clipboard and a yellow checkmark icon. They are standing next to a stack of yellow boxes. A customer, a woman in a yellow sweater and dark pants, also wearing a face mask, is standing in a doorway, gesturing towards the delivery person. The scene is set against a white background with various food items scattered around, including a large tomato, basil leaves, and a potted plant.



SISTEMA B

- ✓ PROPÓSITO: BUSCAN CREAR IMPACTO POSITIVO EN EL ÁMBITO SOCIAL Y EL AMBIENTAL.
- ✓ RESPONSABILIDAD: SU FIN PRIMORDIAL SON LOS INTERESES DE LOS TRABAJADORES, LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE
- ✓ TRANSPARENCIA.

+TURISMO INTELIGENTE



Hoy en día, vivimos en la Era de la Revolución de la Información



En donde convivimos diariamente con los teléfonos inteligentes, casas inteligentes, relojes inteligentes, autos inteligentes, etc.



Pero... ¿Qué es el Turismo Inteligente?



Estudios indican que:



En España, un estudio publicado el 2018 por el Comparador de Seguro de Viajes Acierto.com indicó que el Gasto en turismo Gastronómico aumentó en un 18% Por lo tanto, a nivel Mundial, el 40% del gasto Turístico se destina solo a Gastronomía

+TURISMO INTELIGENTE

Permite a los empresarios y empresarias del sector Turístico conocer MEJOR a sus clientes teniendo una visión mas amplia de sus gustos y preferencias, adaptándose de mejor manera a sus necesidades en base a sus comentarios, publicaciones y sugerencias realizadas tanto presencialmente, así como también en redes sociales y aplicaciones móviles



¿Cuál es el principal desafío del Turismo Inteligente?

Entender que el Turismo no es una
Industria de productos y servicios
sino una Industria de

EXPERIENCIAS



CORFO

Vivir la Experiencia

Achi
Asociación de Cultivos de la Costa

Hoy los Clientes no quieren solamente degustar un buen vino o comer un rico plato

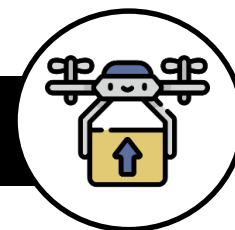
- ✓ Quieren saber de donde provienen los productos y quienes son sus proveedores
- ✓ Buscan aprender a elaborar ellos mismos un plato con la asesoría de una persona experta
- ✓ Quieren vivir una Experiencia Única e Identitaria, propia del sector que están visitando

Aspectos que se consideran a nivel mundial para catalogar un “Destino Turístico Inteligente”



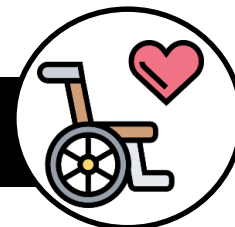
Territorio Innovador

Tecnología de Vanguardia



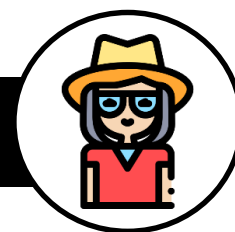
Desarrollo Sostenible

Accesible para todos



Calidad de vida para los residentes

Integración del visitante





PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

PRODUCTO MÍNIMO VIABLE – LEAN STARTUP

ES UNA PROPUESTA DE SOLUCIÓN QUE PERMITE AL
EQUIPO DE TRABAJO RECOLECTAR CONOCIMIENTO
VALIDADO DE LOS USUARIOS Y CLIENTES
EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE Y UTILIZANDO LA
MÍNIMA CANTIDAD DE RECURSOS





PMV: PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Consigue tanto feedback como sea posible y lo antes posible



PMV



PRODUCTO

EJEMPLOS DE PRODUCTOS MÍNIMOS VIABLES O PROTOTIPOS



ingeniosas
CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA TODAS

(REA PACK
FAMILIARES
CON MAS DE
3 PLATOS

take away

MENU

STARTERS

LOREM IPSUM — \$5.40

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non.

DOLOR SIT — \$6.20

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

CONSECTETUER — \$7.10

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore eli.

ADIPISCING — \$6.30

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

MAINS

CONSECTETUER — \$7.40

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore eli.

ADIPISCING — \$6.80

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

DOLOR SIT — \$7.20

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM — \$5.80

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non.

DRINKS

CONSECTETUER — \$1.40

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore eli.

ADIPISCING — \$0.80

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

DOLOR SIT — \$1.20

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM — \$1.00

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non.

ADIPISCING — \$0.90

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

DESSERTS

CONSECTETUER — \$3.40

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore eli.

ADIPISCING — \$4.50

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.

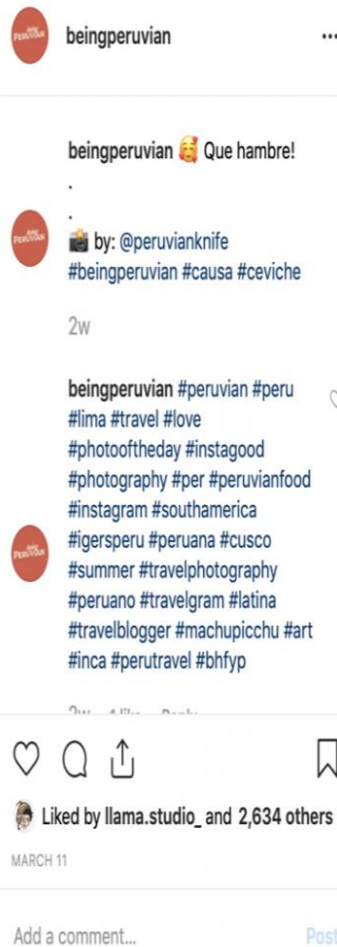
DOLOR SIT — \$2.80

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

CARTA
REDUCIDA

HASHTAG MÁS USADOS DE COCINA Y COMIDA



- **#yummy** – 110 mil millones
- **#instagood** – 731 mil millones
- **#foodie** – 82 millones
- **#eatclean** – 49 millones
- **#homemade** – 47 millones
- **#fresh** – 45 millones
- **#healthyfood** – 40 millones
- **#cleaneating** – 36 millones
- **#healthyeating** – 22 millones
- **#foodphotography** – 19 millones
- **#foodlover** – 18 millones
- **#foodies** – 11 millones
- **#feedfeed** – 8 millones
- **#cheflife** – 7 millones
- **#f52grams** – 6 millones



MODELO DE NEGOCIO (ANVAS)

¿A QUIÉN LE ESTOY CREANDO VALOR CON MI EMPRESA?

Antes de hacer tu CANVAS debes responder las siguientes preguntas

¿Quién será mi Cliente?

¿Qué dolor o necesidad tienen?

¿Qué necesita aumentar?

¿Qué necesita disminuir?

¿Con qué se sienten satisfechos?





UNA VEZ QUE RESPONDAS TODAS ESAS PREGUNTAS,
EN UNA FRASE DEBES PROMETER CÓMO TU EMPRESA LOGRARÁ
RESOLVER ESAS PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN TU CLIENTE

ÉSA SERÁ TU PROPUESTA DE VALOR



PROPUESTA DE VALOR

BRINDAR UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA A NUESTROS CLIENTES CON INSUMOS LOCALES, ECOLÓGICOS, UTILIZANDO PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y CON TIEMPOS ACOTADOS EN LA ENTREGA DEL SERVICIO

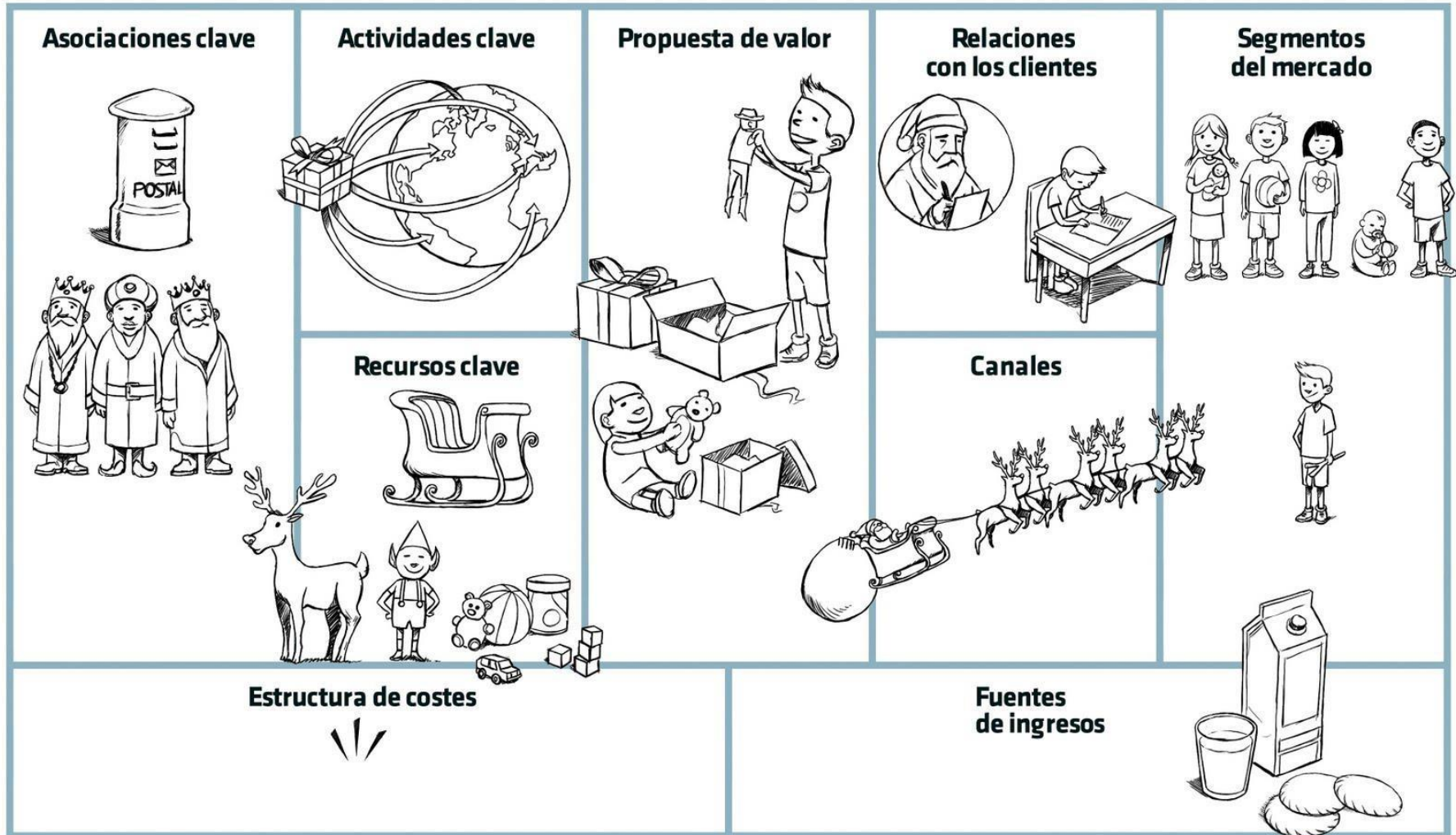
TU MODELO DE NEGOCIOS DEFINE COMO TU EMPRESA ENTREGA VALOR A TUS CLIENTES

MODELO DE NEGOCIOS - CANVAS -

SOCIOS CLAVES 	ACTIVIDADES CLAVES 	PROPUESTA DE VALOR  	RELACIÓN CON LOS CLIENTES 	MERCADO OBJETIVO 
	RECURSOS CLAVES 		CANALES 	
ESTRUCTURA DE COSTOS 			FUENTES DE INGRESO 	

Modelo de Negocios CANVAS

Caso: Viejo Pascuero





EJERCICIO PRÁCTICO

<https://forms.gle/DFqaALTSvG7JXw8U8>

Louvre
Cocacola & Clavier

Viajando por los
Sabores
de
Nuble

