



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

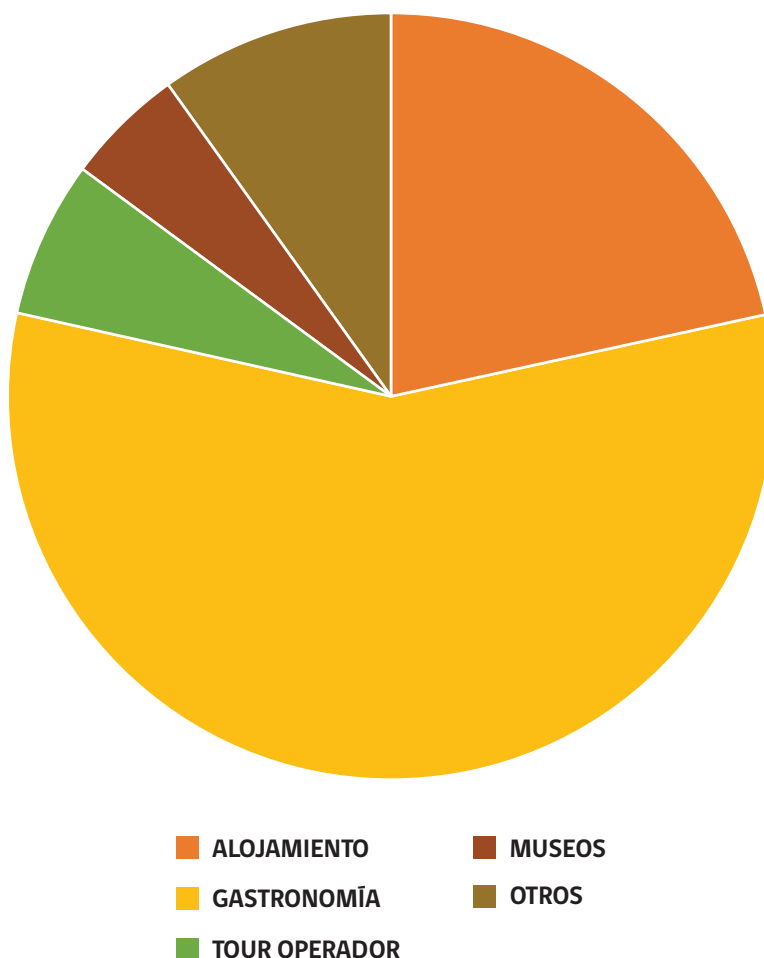
ENCUESTA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE CHILLÁN FRENTE AL COVID-19



**Centro de
Gestión Turística**



RUBRO DE SERVICIO TURÍSTICO



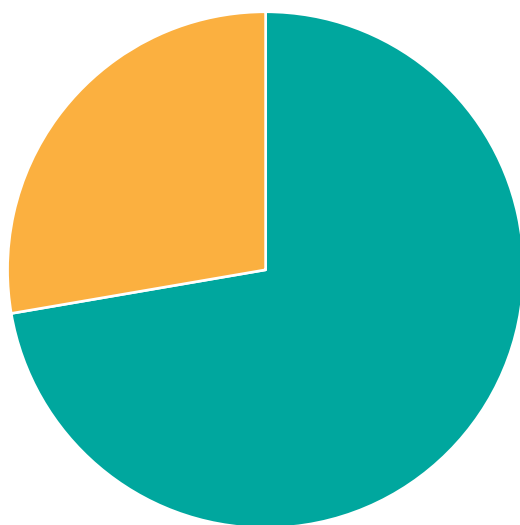
La información obtenida de los rubros encuestados se distribuye de la siguiente forma: el 56% de los encuestados que respondieron la encuesta pertenece al rubro gastronómico, el 22% pertenece al rubro de alojamiento, el 10% pertenece a otros (discotecas, viñas y artesanos), el 7% pertenece a tour operadores y finalmente el 5% pertenece a museos y centros culturales de la ciudad de Chillán.

**En adelante, cada pregunta será analizada
y respondida según su rubro.**



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

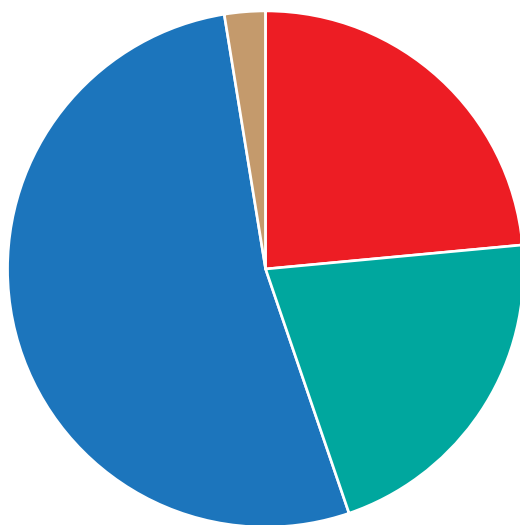
RUBRO GASTRONÓMICO



■ PRE COVID
■ POST COVID

Antes de desatarse la crisis del Covid - 19, la dotación de personal activa en los establecimientos gastronómicos que respondieron la encuesta, era de 290 trabajadores. Actualmente la dotación de personal activa a la fecha en dichos establecimientos, es del 38,2% respecto del valor inicial, (equivalente a 111 trabajadores), es decir, se desvincularon 179 trabajadores en este rubro, lo que representa un 61,7% de trabajadores cesantes.

Pregunta: **Indique el estado actual de funcionamiento de su empresa**



■ CERRADO
■ DELIVERY
■ ABIERTO CON RESTRICCIONES
■ RETIRO EN LOCAL

Respecto del estado de funcionamiento actual de los establecimientos gastronómicos que respondieron la encuesta, se tiene que el 52% de estos se encuentra trabajando bajo la modalidad DELIVERY (reparto), un 24% están completamente CERRADOS, el 21% restante se encuentra en estado ABIERTO pero con RESTRICCIONES y un 3% funciona solo con RETIRO EN EL LOCAL.



Pregunta: ¿Ha considerado el cierre de su establecimiento de manera definitiva?

El 56% de los encuestados NO considera el CIERRE definitivo de su establecimiento, mientras que el 44% restante SI ha considerado el CIERRE definitivo de su establecimiento.

Pregunta: ¿Cuál era la capacidad máxima de su empresa para atención de clientes Pre y Post Covid – 19?

Antes que se desatara la pandemia, la capacidad máxima de la sumatoria de los establecimientos gastronómicos encuestados era de 3.312 clientes. Considerando las futuras normativas que indicará el MINSAL, a las que los establecimientos gastronómicos deberán adaptarse, realizando modificaciones y cumplir para poder abrir sus puertas, se estima que la capacidad máxima total de la sumatoria de los establecimientos encuestados será de 1.149 clientes, es decir, un 35% de lo que era la capacidad total antes de esta pandemia. En síntesis, se tiene que la diferencia entre la capacidad máxima de ocupación de establecimientos del rubro gastronómico antes y después de la pandemia, disminuyó en 2.163 clientes, lo que equivale a un 65%.

Pregunta: ¿Dispone de página web o redes sociales?

El 14,7% de los establecimientos gastronómicos encuestados NO posee redes sociales, mientras que el 85.2% de estos si cuenta con ellas. Pese a contar con redes sociales se observa que el 88% de los establecimientos carece de página web.

Pregunta: ¿Ha recibido algún beneficio del Gobierno durante esta crisis?

Un 50% de los encuestados asegura que si recibió apoyo del Gobierno, mientras que un 50% no ha recibido apoyo del Gobierno.

Pregunta: En caso que haya recibido apoyo del Gobierno durante esta crisis, indique cuál.

El 50% de los establecimientos que si recibió apoyo del Gobierno, lo hizo a través del Seguro de Cesantía, representando el 82% y el 18% restante a través de créditos bancarios. A la fecha no se encuentra evidencia de apoyo de parte de CORFO, SERCOTEC u otra entidad.



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Pregunta: Indicar el número de dotación de personal activos contratados PRE y POST crisis del COVID-19.

Antes de desatarse la crisis del Covid - 19, la dotación de personal activa en los establecimientos de alojamiento turístico que respondieron la encuesta estaba conformada por 81 trabajadores. Actualmente la dotación de personal activa a la fecha en dichos establecimientos es de 28,3%, (equivalente a 23 trabajadores), es decir, se desvincularon 58 trabajadores en este rubro, un 71,6%.

Pregunta: Indique el estado actual de funcionamiento de su empresa.

Respecto del estado de funcionamiento actual de los establecimientos de alojamiento que respondieron la encuesta, se tiene que el 30,7% de estos, se encuentra ABIERTO CON RESTRICCIONES, mientras que 69,2% están completamente CERRADOS.

Pregunta: ¿Ha considerado el cierre de su establecimiento de manera definitiva?

Frente a esta pregunta, el 53,8% de los establecimientos de alojamiento turístico responde que SI ha considerado el cierre de su establecimiento de forma definitiva; mientras que el 46,1% responde que NO considera el cierre de su establecimiento de manera definitiva.

Pregunta: ¿Cuál era la capacidad máxima de su empresa para atención de clientes Pre y Post Covid - 19?

Antes que se desatara la pandemia, la capacidad máxima de la sumatoria de las plazas de los establecimientos de alojamiento turístico encuestados era de 1.337 pasajeros. Considerando las futuras normativas que indicará el MINSAL, a las que dichos establecimientos deberán adaptarse, realizando modificaciones y cumpliendo con las normativas para poder abrir sus puertas, se estima que la capacidad máxima total de plazas de la sumatoria de los establecimientos encuestados, será de 647 pax, es decir, un 48,3% de lo que era la capacidad total antes de esta pandemia será la oferta de plazas disponibles que existirán considerando los establecimientos encuestados. En síntesis, se tiene que la diferencia entre la capacidad máxima de ocupación de establecimientos del alojamiento turístico antes y después de la pandemia, disminuyó en 690 plazas, lo que equivale a un 51,6% de la capacidad inicial (pre pandemia).

Pregunta: ¿Dispone de página web o redes sociales?

Un 23,07% de los establecimientos SI cuenta con redes sociales, el 38,4% NO cuenta con dichas herramientas digitales. Respecto de la existencia y disposición de páginas web, sólo el 38,4% de los encuestados si cuenta con ella.

Pregunta: ¿Ha recibido algún beneficio del Gobierno durante esta crisis?

Un 76,9% de los encuestados asegura que NO recibió apoyo del Gobierno, mientras que un 23,07% SI ha recibido apoyo del Gobierno.

Pregunta: En caso que haya recibido apoyo del Gobierno durante esta crisis, indique cuál.

El 23,07% de los establecimientos que SI recibió apoyo del Gobierno, lo hizo a través del Seguro de Cesantía. A la fecha no se identifica evidencia de apoyo de parte de CORFO, SERCOTEC, Bancos u otra entidad.



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

TOUR OPERADORES

Pregunta: Indicar el número de dotación de personal activos contratados PRE y POST crisis del COVID-19.

Antes de desatarse la crisis del Covid - 19, la dotación de personal activa en los Tour operadores que respondieron la encuesta estaba conformada por 7 trabajadores. Actualmente la dotación de personal activa a la fecha en dichos establecimientos, es de 43%, (equivalente a 3 trabajadores), es decir, debido a esta pandemia, se desvincularon 4 trabajadores en este rubro, un 57%.

Pregunta: Indique el estado actual de funcionamiento de su empresa.

Respecto del estado de funcionamiento actual de los Tour operadores que respondieron la encuesta, se tiene que el 100% de estos se encuentran completamente CERRADOS, sin poder realizar viajes, ni recibir pasajeros para excursiones o city tours.

Pregunta: ¿Ha considerado el cierre de su establecimiento de manera definitiva?

Frente a esta pregunta, el 100% de los Tour Operadores responde que NO ha considerado el cierre de su establecimiento de forma definitiva.

Pregunta: ¿Cuál era la capacidad máxima de su empresa para atención de clientes Pre y Post Covid - 19?

Antes de la existencia de esta crisis sanitaria, la capacidad máxima de la sumatoria la capacidad de los tour operadores por excursión o tour encuestados era de 132 pasajeros. En conformidad a las futuras normativas exigidas por la autoridad sanitaria para que dichos establecimientos puedan retomar sus actividades, se estima que la capacidad máxima total de los dichos establecimientos encuestados será de 28 pax, es decir, un 21% de lo que era la capacidad total antes de esta pandemia será la capacidad de pasajeros que podrán recibir los tours operadores, considerando los establecimientos encuestados. En síntesis, la diferencia entre la capacidad máxima de tours operadores antes y después de la pandemia, disminuyó en 104 pasajeros, lo que equivale a un 79% de la capacidad inicial (pre pandemia).

Pregunta: ¿Dispone de página web o redes sociales?

El 100% de los tours operadores encuestados cuenta con redes sociales, pero solo el 75% dispone de página web para comercializar sus servicios.

Pregunta: ¿Ha recibido algún beneficio del Gobierno durante esta crisis?

El 100% de los tours operadores encuestados NO ha recibido apoyo del Gobierno.



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

MUSEOS Y CENTROS CULTURALES

Pregunta: Indicar el número de dotación de personal activos contratados PRE y POST crisis del COVID-19.

La dotación de personal activo en los museos y centros culturales que respondieron la encuesta, antes del Covid-19 estaba conformada por 18 profesionales. La dotación vigente post Covid, corresponde a 12 profesionales, equivalentes al 66.6%. Se concluye que hubo una disminución en la dotación del personal del 33.3% generado por la crisis actual.

Pregunta: Indique el estado actual de funcionamiento de su empresa.

El 100% de los establecimientos se encuentran cerrados.

Pregunta: ¿Ha considerado el cierre de su establecimiento de manera definitiva?

El 100% de los establecimientos NO considera el cierre del establecimiento de manera definitiva.

Pregunta: ¿Cuál era la capacidad máxima de su empresa para atención de clientes Pre y Post Covid - 19?

La capacidad de los establecimientos culturales que respondieron la encuesta, antes de la pandemia, correspondía a 365 personas. Considerando las medidas sanitarias preventivas en el momento de la apertura y con objeto de proteger a los usuarios, la nueva capacidad será de solo 38 personas, lo que equivale al 10.4%. Se concluye que el porcentaje de disminución de la capacidad de estos establecimientos pre y post Covid, equivale al 89.5%

Pregunta: ¿Dispone de página web o redes sociales?

El 66,6% de dichos establecimientos dispone de redes sociales y página web, mientras que el 33.3% no cuenta con estas herramientas digitales para promocionar su oferta cultural.

Pregunta: ¿Ha recibido algún beneficio del Gobierno durante esta crisis?

El 100% de los Museos y Centros Culturales encuestados, NO ha recibido ayuda del Gobierno.



ANÁLISIS DE RESPUESTAS

OTROS ESTABLECIMIENTOS DEL RUBRO TURÍSTICO

Pregunta: **Indicar el número de dotación de personal activos contratados PRE y POST crisis del COVID-19.**

La dotación de personal activa pre pandemia estaba conformada por 48 trabajadores. Post pandemia la dotación disminuyó en un 95.8%, equivalente a 46 trabajadores, principalmente pertenecientes a discotecas.

Pregunta: **Indique el estado actual de funcionamiento de su empresa.**

Un 66.6% equivalente a 4 establecimientos permanecen cerrados y un 33.3% restante se encuentra abierto pero atendiendo con restricciones.

Pregunta: **¿Ha considerado el cierre de su establecimiento de manera definitiva?**

El 50% de los establecimientos encuestados afirma que SI ha pensado cerrar definitivamente su empresa y el 50% restante, responde que NO ha considerado cerrar su empresa.

Pregunta: **¿Cuál era la capacidad máxima de su empresa para atención de clientes Pre y Post Covid - 19?**

Antes de la existencia de esta pandemia en Chillán, el total de la capacidad de estos establecimientos (conformados por, discotecas, artesanías y transporte de turismo), era de 982 personas. Cuando sea oportuno abrir y si es que es posible (en el caso de las discotecas), la capacidad de la sumatoria de estos establecimientos, será de 179 personas, es decir, se produjo y producirá una disminución del 82% respecto del flujo total máximo que recibían los fines de semana.

Pregunta: **¿Dispone de página web o redes sociales?**

Un 50% de los establecimientos encuestados si posee página web y un 50% restante no dispone de página web. Un 83% de los encuestados cuenta con redes sociales y un 7% no cuenta con estas herramientas digitales.

Pregunta: **¿Ha recibido algún beneficio del Gobierno durante esta crisis?**

Un 50% si recibió ayuda del Gobierno y un 50% no recibió ayuda del Gobierno.

Pregunta: **En caso que haya recibido apoyo del Gobierno durante esta crisis, indique cuál.**

El 50% que si recibió ayuda del Gobierno, lo hizo a través del seguro de Cesantía.